

Comunicato Stampa di venerdì 26 Settembre 2008.

Nuova campagna pubblicitaria per la Cooperativa CMC

La Cooperativa CMC Collegio Musicisti e Cerimonieri, nata nel 2001 per offrirsi come struttura preposta all'assistenza fiscale e previdenziale degli artisti, ha lanciato una nuova campagna pubblicitaria per sensibilizzare gli operatori del mondo dello spettacolo - professionisti e dilettanti - circa gli obblighi necessari per operare in ottemperanza alle normative vigenti.

Per lanciare il suo messaggio, è stata scelta un'immagine forte, ovvero un chitarrista in piena azione ma con un passamontagna sul volto. Sopra di lui campeggia la scritta: "WANTED" accompagnata dall'invito a "Non fare il fuorilegge". All'interno del depliant, vengono spiegate le peculiarità della Cooperativa che, sorta nella patria della musica, costituisce l'indispensabile strumento per potersi esibire in regola con tutte le leggi esistenti, a cominciare dall'agibilità ENPALS per arrivare agli altri versamenti necessari per "manlevare" qualsiasi datore di lavoro da ogni responsabilità. Il raggio d'azione della Cooperativa va comunque al di là del mondo della musica, anzi la sua competenza si estende anche ad attori, cabarettisti, deejay, tecnici audio-luci, tecnici video, maestranze teatrali e televisive, pittori e scultori.

"Purtroppo - precisa il Presidente della Cooperativa Andrea De Martini - c'è molta confusione circa le normative che regolano questo specifico mercato del lavoro. Da parte nostra, siamo in grado di dare delle risposte precise a coloro i quali intendono operare in linea con le leggi esistenti".

Aggiunge De Martini: "Dal 2001 siamo sul mercato e al momento siamo l'unica struttura con determinate caratteristiche attiva nel territorio compreso tra Albenga e Ventimiglia". "Alla nostra struttura fanno riferimento pertanto molti operatori del settore del ponente ligure che trovano in noi un riferimento efficiente ed efficace ad un passo da casa. Con orgoglio possiamo dire inoltre di avere nel novero dei nostri soci anche una serie di artisti da tutto il Nord Italia, impegnati su versanti diversi, di particolare visibilità". Tra gli altri: i cabarettisti di "Colorado Café" Alessandro Bianchi e Michelangelo Pulci, il virtuoso della chitarra Armando Corsi, la vocalist dance Viviana Presutti...

L'attività si estende anche al settore organizzativo e delle consulenze. In passato si è dato vita ad eventi quali: il concerto dei Simple Minds a Imperia nel 2002, la rassegna "Risate forza dieci" a Diano Marina nel 2002-2003, l'anteprima di "Colorado Café" con Diego Abatantuono ad Alassio nel 2003.

Nell'ultima stagione estiva, la Cooperativa CMC ha curato i concerti di Francesco Baccini e dei Finley a Imperia, gli incontri letterari "Le Plaisir de Lire" a Villa Nobel, giunti alla loro terza edizione, e il concorso Miss La Riviera.

Sito Cooperativa: www.cooperativacmc.com

Angelo Giacobbe